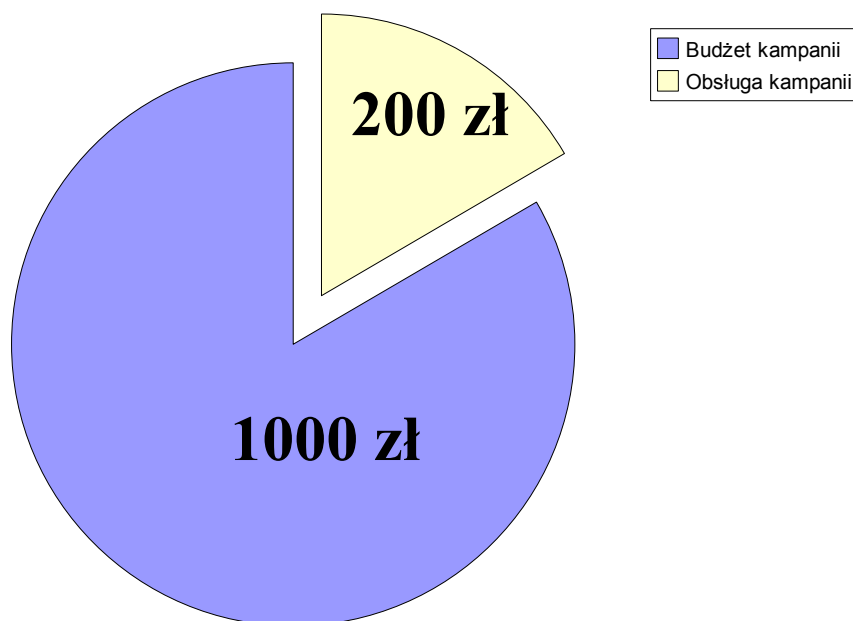


PLAN KAMPANII

1	Ustalenie szczegółów kampanii. Wypełnienie formularza specyfikacji kampanii.	Wspólne spotkanie	max. 7 dni
2	Przyłączenie poniższego użytkownika do konta AdWords klienta: Imię i nazwisko: Tomasz Czurak ID: 364-368-9529 e-mail: t.czurak@gmail.com	Klient	
3	Zdefiniowanie odbiorców kampanii i miejsca emisji.	ORBUS	
4	Opracowanie listy słów kluczowych, na które będzie kierowana reklama.	ORBUS	
5	Opracowanie wykluczających słów kluczowych, na które reklama nie może być kierowana.	ORBUS	
6	Opracowanie tekstów reklamowych.	ORBUS	
7	Rozpoczęcie emisji kampanii.	ORBUS	
8	Wystawienie rachunku za prowadzenie kampanii.	ORBUS	
9	Uregulowanie należności.	Klient	
10	Optymalizacja kampanii.	ORBUS	
11	Zakończenie kampanii, utworzenie raportu podsumowującego i przesłanie go klientowi.	ORBUS	
12	Odłączenie użytkownika t.czurak@gmail.com od konta AdWords klienta.	Klient	

BUDŻET



Cena za obsługę kampanii AdWords przez ORBUS jest procentowo stała i wynosi **20% budżetu** kampanii reklamowej.

W przypadku kampanii **anglojęzycznych** cena za obsługę wynosi **25% budżetu** kampanii reklamowej.

Rabaty są negocjowane w momencie gdy **suma budżetu** kampanii zarządzanych do tej pory przez ORBUS **przekroczy 2000 zł**.

Google Analytics

W ramach prowadzenia kampanii Google AdWords zaleca się zainstalowanie w witrynie internetowej klienta systemu statystycznego Google Analytics.

Google Analytics pozwala na badanie zachowań użytkowników danej witryny internetowej oraz samej witryny internetowej, a przez to umożliwia lepszą ocenę skuteczności kampanii reklamowej AdWords.

ORBUS oferuje **nieodpłatne zainstalowanie i skonfigurowanie** statystyk na stronie WWW klienta.

