

# LINKI SPONSOROWANE

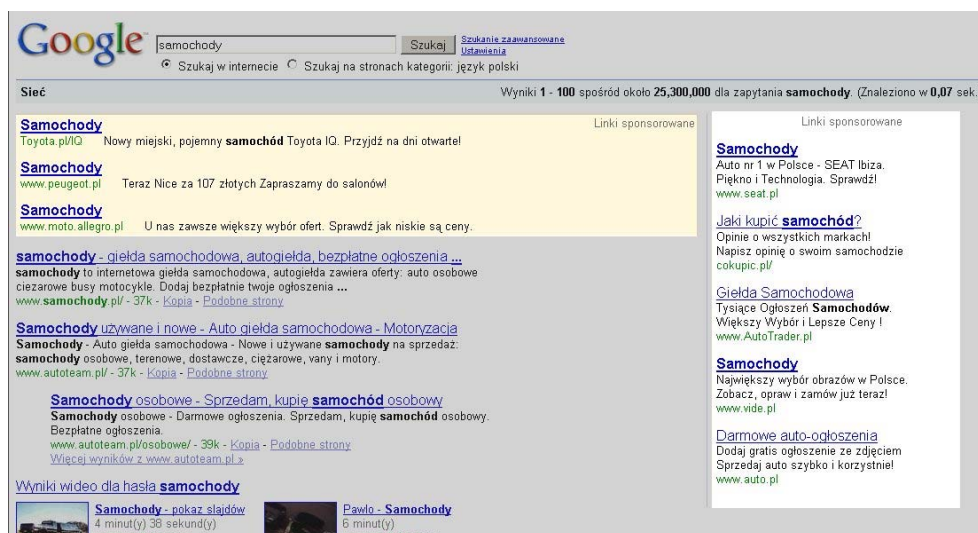


## Czym są linki sponsorowane Gogle?

Linki sponsorowane Google to niewielkie boksy reklamowe wyświetlane w wyszukiwarce Google oraz na innych stronach internetowych, których właściciele postanowili udostępnić powierzchnię reklamową firmie Google (m.in.: Youtube.com, Onet.pl, Auto-moto-i-sport.pl, Interia.pl i inne...)

## Co to znaczy, że linki Google są „kontekstowe”?

Oznacza to, że wyświetlane są one w zależności od słów kluczowych wpisanych w wyszukiwarce. Przykładowo osoba interesująca się motoryzacją wpisuje w wyszukiwarce słowo „używane samochody”. Po wpisaniu tej frazy w wyszukiwarce pojawia się poniższa strona. Pierwsze 3 linki od góry i 5 linków z prawej strony to linki sponsorowane:



## Do czego służą linki sponsorowane Google?

Linki sponsorowane służą do zwiększania odwiedzalności strony internetowej. Po kliknięciu na linku sponsorowanych internauta przechodzi na stronę internetową reklamodawcy.

## Jak wygląda link sponsorowany?

Link sponsorowany składa się z 4 linii tekstu:



**Tytuł** (25 znaków)

**Opis** (35 znaków)

**Opis** (35 znaków)

**Adres strony WWW** (35 znaków)

## W jaki sposób płaci się za linki sponsorowane?

Linki Google sprzedawane są w systemie „płatność z kliknięcie”. Oznacza to, że reklamodawca płaci wyłącznie za kliknięcia w linki. Samo wyświetlanie linków jest bezpłatne.

## Ile kosztuje jedno kliknięcie w link?

Cena kliknięcia uzależniona jest od liczby reklamodawców chcących się reklamować na dane słowo kluczowe. Przykładowo słowo kluczowe „kredyty” jest dużo bardziej popularne niż słowo kluczowe „białostockie legendy”. W przypadku słowa kluczowego „kredyty” jedno kliknięcie w link może kosztować nawet kilkadziesiąt groszy. Średnio jednak cena za jedno kliknięcie oscyluje w granicach 8-30 groszy.

## Czym różni się pozycjonowanie stron internetowych od linków sponsorowanych?

Zarówno pozycjonowanie jak i linki sponsorowane zwiększają odwiedzalność strony internetowej poprzez podniesienie pozycji na stronach wyszukiwarki Google.

Główna przewaga linków sponsorowanych przejawia się w tym, że pojawiają się one zawsze ponad zwykłymi wynikami wyszukiwania. Nie ma innej możliwości zdobycia pierwszego miejsca na stronie wyszukiwarki niż skorzystanie z linków sponsorowanych Google.

The screenshot shows a Google search for "aparaty cyfrowe". At the top, there are search filters and a search button. Below the search bar, the results are divided into sections. On the left, there are organic search results for "aparaty cyfrowe" from various websites like E-Cyfrowe.pl, Euro.com.pl, and fruli.pl. On the right, there are sponsored links (linki sponsorowane) for "Aparaty cyfrowe opinie", "Aparaty Cyfrowe", and "Aparaty Cyfrowe". In the center, there is a section for "pozycjonowanie" (positioning) with a red border, containing a comparison of offers and prices for digital cameras from various online stores.

## Z kim kontaktować się w sprawie linków sponsorowanych?

W celu przeprowadzenia kampanii reklamowej w Google proszę skontaktować się z:



**Tomasz Czurak**  
[www.orbus.pl](http://www.orbus.pl)  
tel. 0608 497 666